

報道関係各位

プレスリリース 2020年12月22日 (火)

Hit-Biz、クラウドファンディングで**共感経済**作戦！をサポート

(音楽) x (情報) x (クリエイティブスペース)
ババロッチェ&ケイコ 人吉新聞 アジサイ蓮華パーク

感謝の渦を巻き起こす**クラウドファンディング！～3巻**

人吉しごとサポートセンター(松山真一/センター長)は、多くのクラウドファンディングのプロジェクトを支援してきました。この活動の中で、「支援する側にはどんな化学反応がおきているのか」考えてみました。おそらくこんな3つの側面があるのかと思います。

- 1) 自分へのメリットで動く行動 (ユニークな新商品を早く手に入れたい) 私欲
- 2) 水害など被災した人を見過ごせない思いで動く行動 (とにかく支援したい) 慈悲
- 3) 良き企みへの共感で行動 (素敵なお礼を応援したい) 利他

熊本県人吉市、豪雨水害など逆境の中で生まれたクラウドファンディングの中には、利他のための共感クラウドファンディングがあります。ここに紹介する3件の事例は、①音楽の才能でお礼をしたい、②情報(地域新聞)を届けたい、③クリエイティブスペースを提供したい、という利他のケースです。恩返しや恩送りの**共感の輪**が生まれていくのは**共感経済**と呼べるでしょうか。



音楽で恩返しプロジェクト (ババロッチェ&ケイコ) (公開前)

馬場醤油店は、令和2年7月豪雨で甚大な被害を受けましたが、たくさんのご支援のおかげで醤油生産を外部委託により再開しました。店主夫婦(ババロッチェ&ケイコ)は音楽活動もしており、復興支援へのお礼と人吉を元気づけるため、**恩返しコンサートプロジェクト**をスタートします。(2020/12/24～2021/2/11)

<https://camp-fire.jp/projects/view/350922>

人吉新聞は、地域の情報新聞として被災直後からこれまで、避難所の皆様へ新聞を無料で届け続けてきました。被災された方は、新聞を購読する余裕はありません。そこで、被災者の方たちに新聞を届けるという支援が必要だと感じています。避難所や仮設住宅の皆様**に無料配布を継続**するため、現在公開中です。(～2021/1/25)

<https://camp-fire.jp/projects/view/322498>



kd2-7035 3万本のあじさいをたった一人で植え続けた男の夢を応援！(公開前)

72歳のアジサイ爺さんの上村さんは、約20年前から山林を開墾し、蓮華ファームを作り始めました。植え続けたアジサイは今では40種3万本となり、多くの観光客を楽しませるまでに。人吉の観光誘起のためにクリエイティブスペースを提供して多くの人に役立てようとクラウドファンディングを開始予定です。

(2020/12月/28～2021/2/15)

<https://camp-fire.jp/projects/view/348573>

注目される共感経済という循環～三巻

ヒットビズは、中小企業者、起業家の、共感によるビジネス振興を、サポートしています。



=====
お問い合わせ 【ヒットビズ】 〒868-0037 熊本県人吉市南泉田町3-3 人吉商工会議所3F



人吉しごとサポートセンター ヒットビズ
0966-32-8222 matsuyama@hit-biz.jp HPR-00 57R

Tel : 0966-32-8222 matsuyama@hit-biz.jp 担当：松山真一

